

PRESSEMITTEILUNG

Timo Hildebrand zu Gast bei der Würth Industrie Service: Vegane Maultaschen sorgen für Begeisterung im Betriebsrestaurant

Würth Industrie Service
GmbH & Co. KG
Nicola Frank
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
97980 Bad Mergentheim

Bad Mergentheim/ Main-Tauber-Kreis. Einen besonderen Gast durfte die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG am vergangenen Donnerstag auf dem Drillberg begrüßen: Der ehemalige Fußballprofi Timo Hildebrand, heute Project Owner der veganen Marke vhy!, besuchte das Betriebsrestaurant des Unternehmens und servierte gemeinsam mit Martin Jauss, Executive Vice President Würth Group und CEO Würth Industrie Service, und Michael Schubert, Geschäftsleitung Personal bei Würth Industrie Service, ein besonderes Tagesgericht: vegane vhy!-Maultaschen mit Kartoffelsalat.

T +49 7931 91-3187
F +49 7931 91-53409
www.wuerth-industrie.com
nicola.frank@wuerth-industrie.com

26.01.2026

Der Besuch fand im Rahmen des Veganuary statt, an dem sich das Unternehmen in diesem Jahr erneut beteiligt. Den gesamten Januar über bietet das von Panorama Catering betriebene Betriebsrestaurant täglich ein wechselndes veganes Gericht an – ein Angebot, das bei den Mitarbeitenden großen Anklang findet.

vhy! – pflanzliche Küche mit Vision

Die Marke vhy! steht für eine moderne, kreative und hochwertige pflanzenbasierte Küche – ganz ohne erhobenen Zeigefinger. Das Konzept verfolgt das Ziel, Lust auf bewussten Genuss zu machen und dabei überraschende, frische und gastronomisch anspruchsvolle Gerichte anzubieten. Hinter vhy! stehen starke Persönlichkeiten mit klarer Vision und Leidenschaft: Timo Hildebrand, ehemaliger Fußballprofi & Project Owner – steht für Performance und Veränderung, Tim Bengel, Künstler – bringt Ästhetik und Offenheit mit ein und Timo Kadner, Koch – liefert die kulinarische Kreativität.

Während des Aktionstags nutzten zahlreiche Mitarbeitende die Gelegenheit, mit Timo Hildebrand ins Gespräch zu kommen, sich auszutauschen und Erinnerungsfotos zu machen. Für die Belegschaft bot der Termin somit nicht nur einen kulinarischen Impuls, sondern auch einen besonderen Moment der persönlichen Begegnung.

Mit Aktionen wie diesen stärkt die Würth Industrie Service ihren Fokus auf moderne, vielfältige und zukunftsorientierte Betriebsgastronomie. Auch künftig dürfen sich die Mitarbeitenden auf kreative Aktionstage freuen, die zu einer genussvollen, bewussten und zeitgemäßen Ernährung am Arbeitsplatz beitragen.

Bildmaterial



Bild 1: Timo Hildebrand bei Würth Industrie Service

Bildunterschrift 1: Von links nach rechts, Martin Jauss – Executive Vice President Würth Group und CEO Würth Industrie Service, Timo Hildebrand, Michael Schubert – Geschäftsleitung Personal Würth Industrie Service

Bildquelle 1: Würth Industrie Service GmbH & Co. KG, Nicola Frank



Bild 2: Veganer Aktionstag bei Würth Industrie Service

Bildunterschrift 2: Timo Hildebrand serviert gemeinsam mit Martin Jauss und Michael Schubert seine veganen Maultaschen der Marke why!

Bildquelle 2: Würth Industrie Service GmbH & Co. KG, Nicola Frank

Kurzprofil Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ist innerhalb der Würth-Gruppe für die Belieferung der Industriebranche zuständig. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das Unternehmen im Industriepark Würth am Standort Bad Mergentheim mit über 1.800 Mitarbeitenden tätig.

Das Unternehmen präsentiert sich mit einer spezialisierten Produktausrichtung aus über 1.400.000 Artikeln als kompletter C-Teile-Anbieter: von Schrauben, Verbindungs- und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz. Neben dem umfangreichen Standardsortiment liegt die Stärke in kundenindividuellen, logistischen und dispositiven Versorgungs- und Dienstleistungskonzepten sowie Sonderteilen. Unter der Servicemarke „CPS® – C-Produkt-Service“ bietet das Unternehmen modular aufgebaute Lösungen, die sich einfach auf die kundenindividuellen Bedürfnisse anpassen lassen. Dabei rationalisieren verbrauchs- und bedarfsgestützte Systeme deutlich die Prozesse für Einkauf, Logistik und Qualitätssicherung und ermöglichen den Aufwand bei der Beschaffung von Kleinteilen kostenoptimiert durchzuführen. Logistische und dispositive Dienstleistungen wie scannerunterstützte Regalsysteme oder eine Just-in-time-Versorgung mittels Kanban-Behältersystemen bieten dabei einen entscheidenden Beitrag zur Produktivitätssteigerung.