

PRESSEMITTEILUNG

Top Employer for Talent Growth 2025: Würth Industrie Service zählt zu den ausgezeichneten Spitzenreitern

Bad Mergentheim/Main-Tauber-Kreis. Klare Karrierewege schaffen, maßgeschneiderte Entwicklung fördern, langfristige Perspektiven bieten. Ganz nach dem Motto „Wer in seine Mitarbeitenden investiert, investiert in seine Zukunft“ fördert die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG die berufliche Entwicklung von über 1.800 Mitarbeitenden – und das von der Berufsausbildung über das duale Studium bis hin zur Festanstellung. Damit überzeugte der tauberfränkische Arbeitgeber im Rahmen der Studie „Top Employer for Talent Growth 2025“ von ServiceValue in Kooperation mit dem F.A.Z. Institut und geht mit dem ersten Platz in der Kategorie „Baustoffe & Bauzubehör (Großhändler)“ als eindeutiger Branchensieger hervor.

Mit den besten Voraussetzungen zum Branchensieger

Unternehmen, die auf die individuelle Weiterentwicklung ihrer Mitarbeitenden setzen, profitieren von einem immensen Kompetenzzuwachs. Ein faires Gehalt, eine offene Unternehmenskultur und die Förderung von Innovation ergänzen diese Maßnahmen und tragen zu langfristigem Engagement bei. Doch welche Unternehmen zählen zu den Spitzenreitern im Bereich der Weiterentwicklung von Mitarbeitenden? Dieser Frage geht die Online-Studie „Top Employer for Talent Growth 2025“ von ServiceValue in Kooperation mit dem F.A.Z. Institut nach und ermittelt die Studiensieger in einem zweistufigen Webmonitoring-Verfahren. Im Rahmen der Auswertung konnten rund 2,8 Millionen Nennungen zu etwa 15.000 Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom 01. Januar 2023 bis 31. Dezember 2024 identifiziert werden. Hierfür waren verschiedenste Kriterien wie Karriere, Individualität, Arbeitgeber, Berufseinstieg und Gehalt ausschlaggebend. Arbeitgeber, die in dieser Untersuchung hervorstechen, zeichnen sich durch innovative und nachhaltige Strategien aus, die nicht nur die Karrierechancen ihrer Mitarbeitenden fördern, sondern auch individuelle Bedürfnisse und Potenziale gezielt in den Mittelpunkt stellen. Das Ergebnis: Deutschlands vorbildlichste Arbeitgeber, zu denen auch die Würth Industrie Service zählt. In der Kategorie „Baustoffe & Bauzubehör (Großhändler)“ behauptet sich die Würth Industrie Service als Spitzenreiter und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche.

Würth Industrie Service
GmbH & Co. KG
Pia Schmitt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
97980 Bad Mergentheim

T +49 7931 91-3409
F +49 7931 91-4000

www.wuerth-industrie.com
Pia.Schmitt@wuerth-industrie.com

11.02.2025

Arbeitgeber mit Weitblick

Mit über 1.800 Mitarbeitenden zählt die Würth Industrie Service am Standort Bad Mergentheim zu den größten Arbeitgebern im Main-Tauber-Kreis. Für das Unternehmen ist es eine echte Herzensangelegenheit, diese Region zukunftsfähig zu machen sowie als erfolgreichen Wirtschaftsstandort langfristig zu sichern. Um den anhaltenden Fachkräftebedarf zu decken und jungen Talenten vielversprechende Karrieremöglichkeiten zu bieten, investiert das Unternehmen jährlich rund 1,5 Millionen Euro in die Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeitenden. „Schon heute denken wir an unsere Future Talents von morgen. Mit vielfältigen Ausbildungsstellen unterstützen wir junge Menschen bei der persönlichen und beruflichen Entwicklung und bieten on top verlässliche Zukunftsperspektiven.“, so Monja Melzer, Teamleiterin Ausbildung bei Würth Industrie Service. Mit 12 verschiedenen Ausbildungsberufen sowie 13 dualen Studiengängen eröffnet sich ein breitgefächertes Spektrum an Einstiegschancen und daran anschließend vielfältige Karrierewege – und das in den klassischen, kaufmännischen Verwaltungsberufen, im gewerblichen Bereich sowie in der Technik und IT. Dabei setzt die Würth Industrie Service seit jeher konsequent auf Nachwuchs und Weiterentwicklung in den eigenen Reihen. „Lebenslanges Lernen ist für uns bei Würth Industrie Service eine klare Selbstverständlichkeit. Nur mit topqualifizierten Mitarbeitenden werden wir auch in Zukunft erfolgreich sein. Die Qualifizierung unserer in Summe über 1.800 Beschäftigten steht daher im Mittelpunkt unserer Personalentwicklung“, so Michael Schubert, Geschäftsleitung Personal der Würth Industrie Service. Denn fest steht: „Unser Wissen von heute bestimmt unseren Erfolg von morgen“, ergänzt Schubert. Deshalb begleitet der Arbeitgeber seine Mitarbeitenden bei der individuellen Weiterbildung und bietet damit attraktive Karriereperspektiven on top – von der Fachlaufbahn über die Führungslaufbahn bis hin zur Projektleitungslaufbahn. Die Chance, sich in unternehmensspezifischen Karrieremodellen beruflich und persönlich weiterzuentwickeln, wissen die Mitarbeitenden von Würth Industrie Service zu schätzen. „Nachwuchsförderung und -sicherung haben für uns daher oberste Priorität. Denn jede Investition in die Qualifikation unserer Beschäftigten ist auch eine Investition in die Zukunft unseres Unternehmens und damit in die Sicherheit des Standortes und der Arbeitsplätze“, so Schubert abschließend.

Die Studie ist online unter www.arbeitgeberzertifikat.net/ erschienen.

Bildmaterial

Bildunterschriften:



Bild 1: Weiterbildung.jpeg

Bildunterschrift 1: Ganz nach dem Motto „Wer in seine Mitarbeitenden investiert, investiert in seine Zukunft“ fördert die Würth Industrie Service die berufliche Entwicklung von über 1.800 Mitarbeitenden – und das von der Berufsausbildung über das duale Studium bis hin zur Festanstellung.

Bildquelle 1: atelier zudem

Kurzprofil Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ist innerhalb der Würth-Gruppe für die Belieferung der Industriebranche zuständig. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das Unternehmen im Industriepark Würth am Standort Bad Mergentheim mit über 1.800 Mitarbeitenden tätig.

Das Unternehmen präsentiert sich mit einer spezialisierten Produktausrichtung aus über 1.400.000 Artikeln als kompletter C-Teile-Anbieter: von Schrauben, Verbindungs- und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz. Neben dem umfangreichen Standardsortiment liegt die Stärke in kundenindividuellen, logistischen und dispositiven Versorgungs- und Dienstleistungskonzepten sowie Sonderteilen. Unter der Servicemarke „CPS® – C-Produkt-Service“ bietet das Unternehmen modular aufgebaute Lösungen, die sich einfach auf die kundenindividuellen Bedürfnisse anpassen lassen. Dabei rationalisieren verbrauchs- und bedarfsgestützte Systeme deutlich die Prozesse für Einkauf, Logistik und Qualitätssicherung und ermöglichen den Aufwand bei der Beschaffung von Kleinteilen kostenoptimiert durchzuführen. Logistische und dispositive Dienstleistungen wie scannerunterstützte Regalsysteme oder eine Just-in-time-Versorgung mittels Kanban-Behältersystemen bieten dabei einen entscheidenden Beitrag zur Produktivitätssteigerung.