

PRESSEMITTEILUNG

Erweiterung der Geschäftsführung 20 Jahre Würth Industrie Service – Tradition und Innovation

Bad Mergentheim/Main-Tauber-Kreis.

Am 22. Juni 2019 wurde Martin Jauss bei der jährlichen Betriebsversammlung zum Geschäftsführer der Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ernannt. Damit wird das Führungsteam um Rainer Bürkert, Geschäftsbereichsleiter der Würth-Gruppe und Geschäftsführer der Würth Industrie Service, Ralf Gehring, Geschäftsführer Finanzen, Marcus Otto, Geschäftsführer Einkauf, und Eberhard Scheuber, Geschäftsführer Vertrieb, um ein weiteres Mitglied ergänzt. Jauss wird, mit Wirkung zum 01. Juli 2019, die Unternehmensspitze verstärken.

Bei der diesjährigen Betriebsversammlung konnte die Würth Industrie Service auf 20 Jahre Unternehmensgeschichte, Wachstum und permanente Weiterentwicklung zurückblicken. Rainer Bürkert, Geschäftsbereichsleiter der Würth-Gruppe und Geschäftsführer der Würth Industrie Service, hieß die rund 1.000 Kolleginnen und Kollegen auf dem Betriebsgelände Willkommen und reflektierte die Entwicklung in den vergangenen zwei Jahrzehnten. Das am 13. Januar 1999 gegründete, auf C-Teile-Management spezialisierte Unternehmen umfasste damals gerade einmal 88 Mitarbeiter. Schon damals erkannte Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth das Potential der Belieferung von Industriekunden und den damit verbundenen Wachstumsmarkt, was zu der Entscheidung beitrug, die Würth Industrie Service von einer Division Industrie im Mutterhaus, der Adolf Würth GmbH & Co. KG in Künzelsau, zum eigenständigen Unternehmen auszugliedern. Heute, 20 Jahre später, sind über 1.640 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am eigenen Standort in Bad Mergentheim auf dem Drillberg beschäftigt. Über 20.000 Kunden vertrauen in den 20 Jahren Unternehmensgeschichte auf die Lösungen der Würth Industrie Service. Die Nähe zu den Kunden, individuelle Beschaffungs- und Logistikkonzepte, gemeinsame Entwicklungen und eine persönliche Beratung sind essenzielle Elemente der Unternehmensstrategie, die auch dazu beitragen, dass die Würth Industrie Service heute führend im Bereich C-Teile-Management ist. Die Würth Industrie Service ist in 13 Geschäftsniederlassungen in Deutschland und in Betriebsstätten in der Schweiz, Großbritannien, Polen, Israel und den Niederlanden sowie in einem internationalen Netzwerk in über 56 Gesellschaften vertreten. Doch trotz des rasanten Fortschritts sind die Leitlinien nach denen das Unternehmen handelt und die Grundsätze, die die Kolleginnen

Würth Industrie Service
GmbH & Co. KG
Stephanie Boss
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
97980 Bad Mergentheim

T +49 7931 91-1153
F +49 7931 91-4357
www.wuerth-industrie.com
stephanie.boss@wuerth-industrie.com

24.06.2019

und Kollegen der Würth Industrie Service miteinander verbindet, weiterhin fest verankert und seit den Anfangsjahren Teil einer gelebten Philosophie.

Gleichermaßen bedeutend sind Werte wie Verantwortungsbewusstsein, Teamgeist, Respekt, Vertrauen und gegenseitige Fairness, aber auch Kundennähe, Serviceorientierung, Sicherheit, Innovationskraft und Visionen, die auch Jauss als neuer Geschäftsführer fest vertritt.

Jauss, geboren 1976, ist tief im Würth Konzern verwurzelt und begann seine Karriere schon früh im Familienunternehmen. Mit einem Studium zum Diplom-Betriebswirt, Fachrichtung Handel, welches er an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg absolvierte, stieg er damals im Jahr 1996 bei der Adolf Würth GmbH & Co. KG ein. Anschließend startete er im Unternehmen in der Funktion des Assistenten der Führungskonferenz. Nachdem er 2004 in den Vertriebsaußendienst bei der Adolf Würth GmbH & Co. KG wechselte, unterstützte er die Division Metall der spanischen Auslandsgesellschaft Würth España S.A. Danach wurde Jauss Divisionsleiter Metall/Holz bei Würth Mexico, S.A. de C.V., bevor er 2007 als Koordinator verschiedener Geschäftseinheiten in den USA fungierte. Im Jahr 2008 wechselte er zur Würth Industrie Service, baute in den folgenden Jahren neue Geschäftseinheiten auf und leitet seit 2010 die Produktdivisionen, das Marketing sowie den Bereich eCommerce. Bereits 2017 wurde Jauss zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt und vertritt die Ressorts IT, Marketing sowie die Produkt- und Systemdivisionen. Mit Wirkung zum 01. Juli 2019 wird Jauss als Geschäftsführer Marketing und Vertrieb tätig sein.

Mit seiner breiten Erfahrung gewinnt die Würth Industrie Service mit Martin Jauss folglich ein sehr erfahrenes Würth-Eigengewächs in der Geschäftsführung. Mit dieser Entscheidung wurde eine gesunde Basis geschaffen, um langfristig die Weiterentwicklung der Würth Industrie Service voranzutreiben.

Bildunterschriften:



Bild 1: Martin Jauss.JPG

Bildunterschrift 1: Martin Jauss ist neuer Geschäftsführer der Würth Industrie Service

Quelle: Archiv Würth Industrie Service



Bild 2: Luftbild Würth Industrie Service.JPG

Bildunterschrift 2: Industriepark Würth – Firmenstandort der der Würth Industrie Service

Quelle: Archiv Würth Industrie Service

Kurzprofil Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ist innerhalb der Würth-Gruppe für die Belieferung der Industriebranche zuständig. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das Unternehmen im Industriepark Würth am Standort Bad Mergentheim mit über 1.640 Mitarbeitern tätig.

Seinen Kunden präsentiert sich das Unternehmen mit einer spezialisierten Produktausrichtung aus über 1.100.000 Artikeln als kompletter C-Teile-Anbieter: von Schrauben, Verbindungs- und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz.

Neben dem umfangreichen Standardsortiment liegt die Stärke in kundenindividuellen, logistischen und dispositiven Versorgungs- und Dienstleistungskonzepten sowie Sonderteilen. Unter der Servicemarke „CPS® – C-Produkt-Service“ bietet das Unternehmen modular aufgebaute Lösungen, die sich einfach auf die kundenindividuellen Bedürfnisse anpassen lassen. Dabei rationalisieren verbrauchs- und bedarfsgestützte Systeme deutlich die Prozesse für Einkauf, Logistik und Qualitätssicherung und ermöglichen es dem Kunden, den Aufwand bei der Beschaffung von Kleinteilen kostenoptimiert durchzuführen.

Logistische und dispositive Dienstleistungen wie scannerunterstützte Regalsysteme oder eine Just-in-time-Versorgung mittels Kanban-Behältersystemen bieten dabei einen entscheidenden Beitrag zur Produktivitätssteigerung.