



WIR SUCHEN SIE!

..... für eine Abschlussarbeit (Diplom-, Bachelor- oder Masterarbeit) im Bereich Key Account Management zum Thema Erarbeitung einer Markteintrittsstrategie für den israelischen Markt

Aufgabenstellung:

- Analyse der theoretischen und praktischen Voraussetzungen einer Neugründung in Israel
- Detaillierte Marktanalyse und -beobachtung

Anforderungen:

- wirtschaftswissenschaftlicher bzw. internationaler Studiengang
- erste Praxiserfahrung durch Praktikum oder Ausbildung im Bereich Vertrieb wünschenswert
- sehr gute Deutsch-, Englisch- bzw. optional Hebräischkenntnisse
- Engagement, Kontaktfreudigkeit, Belastbarkeit, Zuverlässigkeit

Die Abschlussarbeit ist **ab sofort** für mindestens fünf Monate zu vergeben.

Bitte bewerben Sie sich mit ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopie) unter Angabe ihres gewünschten Einsatzbereiches.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!